

Avviso Pubblico per la raccolta di profili di operatori economici relativi alla attività di Media Center per il Comitato Promotore Celebrazioni pucciniane.

Tipo di procedura

Al fine di avere a disposizione le necessarie capacità e servizi a prezzi prevedibili con adeguata garanzia di esperienza e qualità, si emana il presente bando per la costruzione di accordo quadro con gli operatori disponibili per il periodo 2023-2024 a rendersi disponibili a condizioni economiche determinate.

Il Comitato per lo svolgimento delle sue attività si deve dotare dei servizi di operatori media esterni che siano in grado di operare, con adeguata qualità e capacità di risposta, ai suoi bisogni per la predisposizione di materiali multimediali, video, audio, assimilabili a supporto della sua redazione, dei suoi siti, dei servizi e delle attività che verranno svolte.

Si specifica, in proposito, che potranno essere realizzati eventi sia in Italia che all'estero di concerto con la stazione appaltante.

Alla conclusione della selezione, gli operatori individuati firmeranno un contratto con il Comitato che fisserà i termini delle prestazioni in base a quanto previsto dal presente avviso. Il contratto che avrà durata fino al 31/12/2024 e non sarà oggetto di rinnovo.

Art. 1. PREMESSA

Il Comitato Promotore delle Celebrazioni Pucciniane, istituito presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri con DPCM del 22 agosto 2022, ai sensi del comma 793 dell'art. 1 della L. n. 234 del 30/12/2021, è titolare di stanziamenti finalizzati a "promuovere in Italia e all'estero la figura di Giacomo Puccini attraverso un adeguato programma di celebrazioni e di manifestazioni culturali".

Art. 2. OGGETTO DELL'AVVISO PUBBLICO

Il presente avviso pubblico ha ad oggetto un Accordo Quadro per il servizio di Centro Media per la realizzazione di servizi di creatività, per la ideazione, progettazione e realizzazione di campagne di

comunicazione del Comitato, ivi comprese le eventuali produzioni esterne connesse alle campagne; servizi di elaborazione dei piani di diffusione sui media della comunicazione pubblicitaria e attuazione degli stessi piani e la pubblicizzazione ed organizzazione a proprio carico di eventi collegati direttamente e indirettamente alle attività del Comitato, ivi comprese attività convegnistiche, sportive ed espositive i cui programmi siano indicati dallo stesso comitato.

L'appalto non è suddiviso in lotti al fine di avere un interlocutore unico, capace di gestire in maniera integrata tutte le fasi di realizzazione e diffusione della campagna pubblicitaria e ciò anche per garantire tempi di esecuzione rapidi e soluzioni sia creative sia di pianificazione reciprocamente coerenti.

Non sono ammesse offerte parziali e/o condizionate.

In particolare, l'operatore economico dovrà provvedere all'esecuzione dei seguenti servizi/attività professionali:

- servizi di creatività, per la ideazione, progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione del Comitato, ivi comprese le eventuali produzioni esterne connesse alle campagne (quali la stampa dei materiali, la realizzazione degli spot radiofonici e televisivi, la fornitura di gadget o materiali promozionali);
- servizi di elaborazione dei piani di diffusione sui media della comunicazione pubblicitaria e di attuazione degli stessi piani che prevede la gestione integrale delle attività di acquisto diretto degli spazi;
- Servizi di produzioni video correlate alle campagne di comunicazione o altra tipologia di produzione che si rendesse necessaria;
- campagne Google
- campagne social
- campagne nazionali e internazionali aeroporti e stazioni
- campagne stampa specializzata -campagne stampa generalista e ufficio stampa
- campagne spotify e Google music -campagne televisioni
- campagne di reperimento sponsor per co marketing.

Il soggetto che si aggiudicherà il servizio dovrà svolgere l'attività in autonomia seppure in base al programma fissato dal Comitato ed individuare un soggetto altamente qualificato da indicare come referente per l'attività che verrà svolta a seguito dell'aggiudicazione del presente bando.

Art. 3. RISORSE DISPONIBILI, MISURA DEL FINANZIAMENTO E TERMINI DI REALIZZAZIONE DEL SERVIZIO L'importo complessivo stimato per la durata dell'Accordo Quadro per l'esecuzione delle prestazioni oggetto della presente procedura è pari ad € 2.000.000 (due milioni/00), comprensivi di Iva e altri oneri.

Si precisa che l'importo complessivo stimato avrà solo carattere indicativo, non essendo il Comitato vincolato al raggiungimento di tale importo nel periodo di validità dell'Accordo Quadro. Pertanto, il presente Accordo Quadro non impegna il Comitato a concludere Contratti Applicativi (Ordini di Servizio) per l'intero importo contrattuale, senza che nulla spetti all'operatore economico a titolo di indennizzo. Resta inteso che l'Aggiudicatario non avrà alcun diritto in ordine all'esecuzione del servizio che potrà essere o non essere commissionato, né al raggiungimento dell'importo complessivo stimato dell'Accordo Quadro.

Ogni e qualsiasi operazione promozionale sarà conclusa entro il 31 dicembre 2024.

Art. 4. SOGGETTI PRESTATORI DEL SERVIZIO

Sono ammessi tutti gli operatori economici attivi quali media center nella pianificazione degli spazi pubblicitari che soddisfino i requisiti espressi nel presente articolo.

Capacità economica e finanziaria:

Fatturato globale medio annuo riferito agli ultimi 3 esercizi annuali, approvati alla data di scadenza del termine di presentazione delle offerte, non inferiore ad € 5.000.000, IVA esclusa. Tale requisito è

richiesto al fine di consentire la selezione di un operatore affidabile dotato di capacità economico-finanziarie proporzionate al valore annuo del contratto tale da garantire la congruità della capacità produttiva dell'impresa fornitrice con l'impegno prescritto nel contratto aggiudicato. Nella quantificazione del menzionato requisito è stato utilizzato un metodo di calcolo integralmente rispettoso dei criteri individuati ed indicati al riguardo giurisprudenza amministrativa e dalla prassi di riferimento.

Clientela qualificata

Avere nel proprio portafoglio clienti aziende di livello nazionale ed internazionale.

Idoneità professionale

Il concorrente deve aver ideato, realizzato e gestito nel triennio solare 2020/2022, campagne istituzionali/corporate (non di prodotto o di natura commerciale) realizzate per Pubbliche Amministrazioni e/o privati di valore complessivamente pari ad almeno € 3.000.000, IVA esclusa.

La comprova del requisito, è fornita mediante:

- copia del contratto con allegata dichiarazione di conformità all'originale resa dal concorrente ai sensi del DPR 445/2000
- (oppure in alternativa) produzione di certificati rilasciati e vistati dalle amministrazioni e dichiarazioni dei privati rese ai sensi dell'art.47 del DPR 445/2000 che attestino la prestazione a proprio favore di servizi con indicazione dei relativi importi e date complessivamente attestanti la misura (importo) e la tipologia (causale della fatturazione) del fatturato richiesto.
- (oppure in alternativa) dichiarazione, con allegata copia del documento di identità del sottoscrittore, formulata ai sensi e per gli effetti dell'art. 47 D.P.R.445/2000 con le modalità di cui all'art. 38 D.P.R. 445/2000, rilasciata da Revisore Contabile o Società di Revisione o dal Collegio Sindacale della Società dotato degli opportuni requisiti ai fini del controllo contabile ovvero nell'ambito del suo potere di vigilanza, comprovante il possesso del requisito di fatturato richiesto.

Non è consentito l'avvalimento per la dimostrazione dei requisiti generali e di idoneità professionale, né il subappalto.

Il soggetto proponente potrà essere anche costituito da più enti, purché nell'ambito di una programmazione condivisa e con un riferimento amministrativo e gestionale unitario, quale associazione temporanea di scopo, raggruppamento temporaneo di imprese e simili, anche da costituire.

Ai fini della partecipazione al presente avviso, le aggregazioni di soggetti dovranno individuare un soggetto capofila con funzione di soggetto proponente responsabile di tutte le fasi di attuazione.

In tale ultimo caso, il soggetto capofila dovrà dimostrare documentalmente l'aggregazione di cui è o farà parte oltretutto rilasciare garanzia fideiussoria pari all'importo delle risorse messe a disposizione.

Sono esclusi dalla gara gli operatori economici secondo quanto stabilito dagli artt.94, 95 e 96 del Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36.

Art. 5. DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Ciascuna domanda di partecipazione al presente avviso dovrà contenere:

- a) le generalità complete del richiedente, sottoscritta dal legale rappresentante dello stesso (è ammessa sia la firma grafica che la firma digitale);
- b) la dichiarazione di insussistenza di cause ostative alla stipula di contratti con la Pubblica Amministrazione;
- c) la relazione descrittiva del fatturato aggregato degli ultimi tre anni dell'operatore economico;
- d) la quantificazione della fee di servizio;
- e) la dichiarazione della capacità di iniziare le attività di promozione entro il mese di giugno 2023;
- f) eventuale dichiarazione di co-finanziatori attraverso progetti di co-marketing;

g) certificato UNI ISO 27001:2013 che certifica i requisiti di Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni.

Per gli operatori economici non residenti e privi di stabile organizzazione in Italia) si impegna ad uniformarsi, in caso di aggiudicazione, alla disciplina di cui agli articoli 17, comma 2, e 53, comma 3 del d.p.r. 633/1972 e a comunicare alla stazione appaltante la nomina del proprio rappresentante fiscale, nelle forme di legge;

Art. 6. GARANZIA PROVVISORIA

L'offerta è corredata, a pena di esclusione, da:

a) una garanzia provvisoria pari al 2% dell'importo posto a base di gara e quindi pari ad € 40.000,00.

(Quarantamila/00), alla quale si applicano le riduzioni di cui all'articolo 93, comma 7 del Codice;

b) una dichiarazione di impegno, da parte di un istituto bancario o assicurativo o altro soggetto di cui all'articolo 93, comma 3, del Codice, anche diverso da quello che ha rilasciato la garanzia provvisoria, a rilasciare garanzia fideiussoria definitiva, qualora il concorrente risulti aggiudicatario.

ART.7. REGOLE PER LA PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

Fermo restando le indicazioni dei precedenti due articoli di seguito sono indicate le modalità di invio dell'offerta:

L'“OFFERTA” è composta da:

A – Documentazione Amministrativa;

B – Relazione Tecnica;

C – Offerta Economica.

A) documentazione amministrativa;

1) Domanda di Partecipazione

2) Garanzia provvisoria rilasciata da impresa assicurativa o bancaria.

3) relazione sugli ultimi tre bilanci aggregati dell'operatore economico e relazione sugli importi investiti in acquisto di spazi pubblicitari.

4) Elenco dei principali clienti per i quali sono state gestite campagne analoghe/simili.

B) Documentazione Tecnica

1) Relazione tecnica dettagliata quantitativa sull'entità degli impieghi e acquisti pubblicitari a livello europeo negli ultimi tre anni.

C) Documentazione Economica

1) dichiarazione di Offerta Economica con indicazione del Fee d'agenzia complessivo offerto sul totale del budget impegnato.

Art. 8. MODALITA' E TERMINI DI RICEZIONE DELLE RICHIESTE DI CONTRIBUTO

Le istanze di partecipazione corredate dalla documentazione indicata al precedente art. 5, dovranno essere inviate tramite posta elettronica entro mercoledì 14 giugno 2023, ore 24, ai seguenti indirizzi:

comitatocelebrazionipucciniane@governo.it

comitatopuccini@legalmail.it

L'oggetto dovrà contenere la seguente dizione: Avviso Pubblico per la raccolta di profili di operatori economici relativi alla attività di Media Center per il Comitato Promotore Celebrazioni pucciniane.

Art. 9. VALUTAZIONE DELLE OFFERTE PERVENUTE E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

La valutazione delle offerte pervenute, previa verifica preliminare della presenza di ogni elemento richiesto ai sensi del precedente art. 5, verrà svolta attribuendo alle stesse sino ad un massimo di 100 punti, alla stregua dei seguenti criteri di valutazione, cui verrà attribuito il punteggio come di seguito specificato:

Criterio 1) valutazione della relazione tecnica, consistente nella valutazione quantitativa dell'entità degli acquisti di spazi pubblicitari degli ultimi tre esercizi. Punteggio massimo 70 punti;

Criterio 2) offerta economica: importo minore di fee d'agenzia complessivo offerto sul totale del budget impegnato.

Art. 10. COMMISSIONE GIUDICATRICE ED ASSEGNAZIONE DELL'APPALTO

La valutazione delle istanze di partecipazione verrà svolta da una Commissione giudicatrice nominata al proprio interno dal Comitato dopo il termine finale di ricezione delle richieste.

Sulla base dell'istruttoria condotta dalla Commissione Giudicatrice verrà sottoposta al Comitato la relativa graduatoria, per la sua definitiva approvazione.

Art. 11. RENDICONTAZIONE DELLE SPESE. Ad avanzamento lavori si dovrà provvedere alla rendicontazione dei costi sostenuti mediante produzione di copia della relativa documentazione contabile e di copia dei pagamenti effettuati.

Ogni pagamento dovrà essere effettuato mediante sistemi che consentano la tracciabilità degli stessi.

Art. 12. PAGAMENTO FATTURE

Il pagamento delle fatture avverrà sul c/c indicato dal beneficiario ad avanzamento lavori e dopo il controllo tecnico dell'attività svolta effettuato da soggetto all'uopo incaricato dal Comitato.

Art. 13. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il responsabile unico del procedimento (R.U.P.) è il dott. Luciano Fazzi, Segretario Tesoriere del Comitato Promotore.

Art. 14. RICHIESTE DI CHIARIMENTI

Tutti i soggetti interessati al presente avviso pubblico potranno chiedere eventuali chiarimenti solo per iscritto al seguente indirizzo mail: comitatocelebrazionipucciniane@governo.it

Le risposte saranno pubblicate sul sito www.comitatopuccini.it

Alberto Veronesi



Publicato 1 giugno 2023